



20 | INFORME 23 | DE GESTIÓN





Contenido

1. Carta de gerencia	5
1.1 Reflexión sobre periodo pasado	5
1.2 Reconocimientos de desafíos y estrategias de superación	6
2. Introducción	7
2.1 Presentación de la empresa, su misión, visión y valores	7
2.2 Contexto económico y empresarial en el que opera el negocio	9
2.3 Logros más importantes del período	10
3. Logros - Hitos:	12
4. Desafíos:	15
4.2 Comprensión de los riesgos y cómo el negocio está mitigando esos riesgos	16
5. Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs):	17
5.1 Análisis detallado de los KPIs más relevantes el negocio y los actores de interés	17
5.2 Comparación de los resultados actuales con objetivos anteriores y con los futuros	18
6. Finanzas:	19
6.1 Principales cifras financieras	19
6.2 Aspectos financieros más importantes y las tendencias	19
7. Innovación y Desarrollo:	20
8. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	20
9. Gestión Humana:	21
9.1 Fuerza laboral, capacitación y desarrollo del personal	21
9.2 Cambios significativos en la estructura durante el período	23
9.3 Cambios en las políticas de compensación y sus resultados	23
9.4 Descripción metodología de evaluación de desempeño	23
9.5 Análisis de rotación	24
9.6 Descripción de iniciativas para mejorar la cultura organizacional	24
10. Información de la persona jurídica y de gestión jurídica	25
10.1. Gobierno Corporativo y estructura de administración de la empresa.....	25
10.2. Conflictos de interés presentados y actuación de los miembros del Consejo de Dirección	26
10.3. Fundadores	26



10.4.	Representante legal principal y representante legal suplente, revisor fiscal	26
10.5.	Principales Comités.....	27
10.6.	Operaciones con partes vinculadas.....	27
10.7.	Sistema de gestión de riesgos.....	27
10.8.	Sistema de control interno Sarlaft.....	27
10.9.	Contribuciones a partidos políticos	28
10.10.	Regulaciones y modificaciones que se realizaron en el año 2023 y su impacto 28	
10.11.	inclusión nuevos procesos, regulaciones y sanciones	28
10.12.	Resultados y repercusiones.....	28
10.13.	Procesos judiciales.....	29
10.14.	Estatus marcario en el curso del 2023.....	29
10.15.	Gestión jurídica laboral.....	29
10.16.	Gestión contractual administrativa.....	29
10.17.	Sanciones y multas por incumplimiento de leyes, regulaciones o comunicaciones	29
10.18.	Derechos de autor, propiedad intelectual y legalidad con el cliente	29
10.19.	Libre circulación de facturas	29
10.20.	Reporte a entidades de vigilancia y control.....	30
10.21.	Análisis de PQRS	30
11.	Evolución Previsible de la ESAL:	30
11.1	Visión clara sobre la dirección futura del negocio.	30
10.2.	Estrategias y objetivos para el próximo período.	30
10.3	Premios, reconocimientos y certificaciones alcanzadas.	32



Contenido Tablas

Tabla 1 Valores.....	7
Tabla 2 Cifras de Impacto Social.....	11
Tabla 3 PYG Noviembre 2023.....	18
Tabla 4 Principales Cifras.....	19
Tabla 5 Tipos de contratos.....	23
Tabla 6 Gestión del desempeño.....	23
Tabla 7 Actividades y resultado indicadores.	24
Tabla 8 Uso de beneficios en tiempo.	24
Tabla 9 encuesta de riesgo psicosocial	25

Contenido Ilustraciones

Ilustración 1 Colaboradores formados	22
Ilustración 2 Horas de formación	22
Ilustración 3 Cantidad de temas de formación y sus categorías	22
Ilustración 4 Ciclo de gestión de desempeño	23
Ilustración 5 Ausentismo 2022 vs 2023 (días perdidos).....	25



1. Carta de gerencia

1.1 Reflexión sobre periodo pasado

Estimados colaboradores, aliados, donantes y amigos de la Fundación Manos Pintadas de Azul,

Es un honor dirigirme a ustedes en esta ocasión para dar inicio al informe de gestión correspondiente al año 2023. Este periodo ha sido de suma importancia para nuestra organización, marcado por desafíos significativos que, sin embargo, no han mermado nuestro compromiso con la misión que nos impulsa.

En el transcurso del año pasado, nos enfrentamos a retos considerables en cuanto a la recaudación de fondos, la financiación de los programas y la autosostenibilidad financiera de la Fundación. A pesar de este obstáculo, me complace informarles que, gracias a la gestión responsable de nuestros recursos y el apoyo inquebrantable de cada uno de ustedes, pudimos cumplir con los compromisos operativos y sociales de la fundación. Esto, sin duda, es un testimonio de la confianza y el respaldo continuo que nos brindan, permitiéndonos avanzar con firmeza en nuestra labor.

En medio de estos desafíos financieros, hemos logrado resultados sobresalientes en términos de impacto social. Aumentamos significativamente el número de beneficiarios en todos nuestros programas, llegando a más comunidades y extendiendo nuestro alcance. Además, hemos intensificado nuestras brigadas médicas a lo largo y ancho del país, llevando atención y cuidado a quienes más lo necesitan. Es un logro que nos llena de satisfacción, ya que representa el fruto de un trabajo conjunto y perseverante.

No menos importante, durante el año pasado, fortalecimos el programa de formación de los Gestores Azules. Estos líderes comunitarios desempeñan un papel crucial en la implementación efectiva de nuestros proyectos y en la creación de un impacto sostenible. A través de sesiones formativas más frecuentes y especializadas, hemos potenciado sus habilidades y capacidades, asegurándonos de que estén debidamente equipados para enfrentar los desafíos cambiantes de nuestras comunidades.

En conclusión, a pesar de los retos financieros experimentados, el año 2023 fue testigo de un crecimiento significativo y resultados positivos para la Fundación Manos Pintadas de Azul. Quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a todos los que hacen posible nuestra labor: nuestros colaboradores, donantes, voluntarios y, por supuesto, a los beneficiarios que confían en nosotros.

Anticipamos con entusiasmo un nuevo año lleno de oportunidades para hacer una diferencia duradera en las vidas de aquellos a quienes servimos. Juntos, continuaremos pintando el camino hacia un futuro más esperanzador.

Con gratitud y compromiso,



Erika Pacheco
Directora Ejecutiva
Fundación Manos Pintadas de Azul

1.2 Reconocimientos de desafíos y estrategias de superación

La Fundación Manos Pintadas de Azul enfrentó diversos desafíos durante el año 2023, especialmente en lo que respecta al recaudo de recursos de libre destinación. A pesar de los obstáculos encontrados en este ámbito, la organización logró alcanzar exitosamente sus metas en cuanto al número de beneficiarios, consolidando así su compromiso con las comunidades atendidas.

Frente a la necesidad de superar los desafíos financieros identificados, la Fundación ha trazado estrategias clave para fortalecer su posición y optimizar el uso de los recursos disponibles. En primer lugar, se ha planteado la tarea de sanar una cartera retadora, implementando medidas efectivas para garantizar la estabilidad financiera de la organización.

Con el objetivo de diversificar las fuentes de financiamiento, la Fundación Manos Pintadas de Azul ha decidido explorar nuevas estrategias de recaudación de fondos. En este sentido, se enfocará en atraer cooperación internacional, aprovechando al máximo las oportunidades que este ámbito ofrece. Asimismo, se implementarán estrategias específicas para la captación de fondos provenientes de personas naturales, incentivando la participación activa de individuos comprometidos con la misión de la organización.

Una alianza estratégica con MedPlus, uno de los grandes aliados de la Fundación, también se ha fortalecido. Se establece un sistema de donaciones a través de las facturas de los usuarios de MedPlus, brindando una opción accesible y sencilla para aquellos que deseen contribuir a la causa.

El ámbito digital jugará un papel crucial en estas nuevas estrategias, ya que se implementarán campañas digitales tanto internas como externas, buscando ampliar la visibilidad de la Fundación y aumentar la participación de la comunidad en general.

Es necesario destacar que, a pesar de los retos financieros, la Fundación mantiene su compromiso inquebrantable con el impacto social. Se seguirá trabajando arduamente para cuidar de las comunidades a las que servimos y, al mismo tiempo, se reforzará el apoyo y cuidado hacia el personal que conforma la organización y su red de voluntarios. Este enfoque integral permitirá no solo alcanzar metas financieras, sino también consolidar el impacto positivo en la vida de aquellos a quienes dedicamos nuestra labor.

En la búsqueda de un futuro más sólido y sostenible, la Fundación Manos Pintadas de Azul continuará avanzando con determinación y dedicación hacia sus objetivos, confiando en la colaboración y apoyo continuo de la comunidad que hace posible su valiosa labor.



2. Introducción

2.1 Presentación de la empresa, su misión, visión y valores.

La Fundación Manos Pintadas de Azul es una entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL), que busca contribuir al desarrollo social de Colombia, mediante programas de salud que brinden acceso a comunidades que por sus condiciones sociales, geográficas y económicas no gozan de adecuados servicios de salud.

2.1.1. Misión

En el año 2027 la Fundación estará posicionada como un referente nacional en la promoción del desarrollo integral de las comunidades impactadas, al contribuir a la reducción de la pobreza, la inequidad y la desigualdad.

2.1.2. Visión

Acrecentar el valor reputacional del Grupo orientado a transformar de forma estructural las comunidades e incidir en políticas públicas que así lo posibiliten, mediante la implementación de soluciones sostenibles en salud y bienestar de los individuos y sus familias, y de esa manera, mediante la transformación de datos en conocimiento producto de su gestión, acrecentar la capacidad de generar ingresos que garanticen su sostenibilidad.

2.1.3 Valores

La Fundación Manos Pintadas de Azul se enorgullece de formar parte del grupo empresarial CienoGroup, cuyos valores corporativos sirven como cimiento sólido para nuestras acciones y decisiones. En un espíritu de alineación y coherencia, la Fundación adopta y refleja los principios fundamentales de CienoGroup en cada una de sus iniciativas.



VALOR	DEFINICIÓN	COMPORTAMIENTOS ALINEADOS
Confianza	<i>Creemos en nuestra capacidad y la de otros para avanzar y crecer juntos.</i>	<p>Confiamos cuando:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enfocamos los problemas de manera positiva, como si fuesen retos. 2. Reconocemos a nuestra gente por arriesgarse y buscar mejores formas de resolver los problemas. 3. Actuamos de forma transparente mostrando un compromiso personal dentro y fuera de la organización. 4. Nos mantenemos firmes en las decisiones que tomamos y las compartimos en el momento oportuno.
Respeto	<i>Reconocemos las diferencias como un impulsor de nuevos aprendizajes.</i>	<p>Creamos un ambiente de respeto cuando:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escuchamos con interés genuino las razones del otro. 2. Somos abiertos y empáticos con otras realidades y formas de pensar. 3. Expresamos con cortesía nuestras opiniones. 4. Aceptamos la diversidad como componente de nuestra cultura.
Excelencia	<i>Nos desafiamos constantemente para exceder las expectativas.</i>	<p>Demostramos nuestra Excelencia cuando:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tenemos foco en la estrategia y actuamos de forma disciplinada y consistente para lograr nuestros objetivos. 2. Descubrimos, impulsamos y retamos el potencial de nuestros equipos. 3. Buscamos ser un referente cuando detectamos e implementamos mejores formas de hacer las cosas en nuestro día a día. 4. Entregamos experiencias memorables de servicio a nuestros clientes internos y externos.
Vocación de Servicio	<i>Ponemos a disposición del otro todos nuestros talentos.</i>	<p>Demostramos nuestra vocación de servicio cuando:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecemos un trato cálido y amable a cada persona. 2. Dedicamos tiempo y atención a escuchar su situación. 3. Orientamos de manera gentil a cada persona en los procesos de la Compañía. 4. Generamos empatía con cada persona y nos ofrecemos a ser parte de la solución a sus inquietudes.
Colaboración	<i>Construimos lazos que fomentan el ingenio colectivo.</i>	<p>Colaboramos de manera efectiva cuando:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generamos sinergia a través de la comunicación, para crear futuro e Innovar. 2. Nos comprometemos con el propósito superior y en pro de su cumplimiento fomentamos el intercambio de conocimiento e información. 3. Promovemos espacios colaborativos con nuestros compañeros. 4. Ampliamos la mirada de nuestra área para impactar positivamente a la Organización



Fuente: FMPA

Actualmente la Fundación tiene cuatro programas así:

- **Batas con corazón:** A través de este programa la Fundación lleva a cabo jornadas médicas integrales y odontológicas en diferentes zonas del país, donde se entregan medicamentos, se realizan exámenes diagnósticos y procedimientos menores de forma gratuita a comunidades con difícil acceso a los servicios de salud.
- **Soñadores Azules:** En este programa se identifican pacientes durante el desarrollo de las brigadas médicas, estos pacientes tienen la particularidad de tener necesidades médicas que no pueden ser tratadas en sus territorios de origen. La Fundación se encarga entonces de brindarles un acompañamiento y asistencia médica a través de aliados y voluntarios, para impactar de manera directa en su calidad de vida.
- **Botiquín Azul:** Se identifican puestos de salud y comunidades en situación de vulnerabilidad en territorios alejados y con difícil acceso para abastecerse de medicamentos, insumos médicos y otras ayudas humanitarias. El papel de la Fundación es apoyarlos haciéndoles entrega de medicamentos e insumos según necesidades particulares de la población y sus territorios.
- **Gestores Azules:** Este programa se encarga de trabajar directamente con los líderes comunitarios de los territorios en donde se han llevado a cabo brigadas médicas. Este programa tiene como objetivo principal empoderar a estos líderes, quienes tienen habilidades de vocería, liderazgo y que son referentes en sus comunidades. Los Gestores Azules se convierten en un aliado en territorio de la Fundación, ya que, gracias a sus iniciativas y el acompañamiento de la Fundación, se logran suplir necesidades de salud. De esta manera, este programa les proporciona herramientas de gestión en temas de salud y bienestar, convirtiéndose en el enlace en territorio.

2.2 Contexto económico y empresarial en el que opera el negocio.

La Fundación Manos Pintadas de Azul opera en un contexto económico y empresarial en Colombia que presenta características distintivas y desafíos particulares. A continuación, se ofrece una descripción general de este entorno:

2.2.1 Contexto Económico:

- **Crecimiento Económico:** Según el Banco Mundial, Colombia experimentó un crecimiento económico del 3.3% en el último año [fuente: Banco Mundial, 2023]. Sin embargo, se espera cierta volatilidad debido a factores globales como la situación política y económica mundial.
- **Desigualdad:** Según el Índice de Gini, que mide la desigualdad de ingresos, Colombia registra un índice de 49.7, reflejando una brecha significativa en la distribución de la riqueza [fuente: DANE, 2022]. La Fundación opera en un entorno donde abordar la desigualdad es crucial y llegar con soluciones en acceso a la salud sigue siendo una prioridad.



- Sectores Económicos: Colombia cuenta con una economía diversificada, siendo la agricultura, la minería y los servicios los principales contribuyentes al PIB [fuente: Banco de la República, 2023]. La Fundación debe adaptar sus programas a las necesidades específicas de cada región para llegar con soluciones óptimas pensadas desde los retos reales de cada uno de los territorios.

2.2.2. Contexto Empresarial:

- Empresas y Responsabilidad Social: Un informe de la Cámara de Comercio de Bogotá revela que el 80% de las empresas en Colombia incorporan prácticas de RSE en sus operaciones [fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2023]. Esto presenta oportunidades para colaboraciones estratégicas a nivel corporativo que apalanquen los programas sociales de la Fundación y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.
- Alianzas Empresariales: La tendencia de colaboración entre el sector privado y las ONGs está en aumento. La Fundación puede capitalizar esta tendencia al establecer alianzas con empresas comprometidas con la RSE.
- Innovación y Tecnología: El informe de adopción tecnológica de Colombia muestra un aumento del 15% en el uso de tecnologías para mejorar la eficiencia [fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2023]. La Fundación puede incorporar tecnologías innovadoras en sus programas lo cuál apalancaría la estrategia no sólo de recaudación de fondos sino de impacto social y comunitario.

2.2.3. Desafíos Específicos:

- Desafíos Financieros: El informe fiscal del país indica una disminución del 10% en las donaciones a organizaciones benéficas en el último año [fuente: Departamento Nacional de Planeación, 2023]. La Fundación debe abordar estratégicamente estos desafíos financieros y ser muy innovador en las nuevas estrategias de recaudo, convertir a la Fundación en el socio idóneo para la ejecución de estrategias de RSE, Sostenibilidad e Impacto.
- Acceso a Recursos: La Encuesta Nacional de Calidad de Vida revela desigualdades regionales en acceso a servicios básicos como salud y educación [fuente: DANE, 2022]. La Fundación debe fortalecer sus programas para abordar estas disparidades, además, de ser participativo en acciones de “Advocacy”, promoción y garantes del derecho básico al acceso a la salud en Colombia.

En este contexto, la Fundación Manos Pintadas de Azul se encuentra posicionada estratégicamente para abordar las necesidades cambiantes de las comunidades en Colombia, aprovechando las oportunidades presentes en un entorno económico y empresarial dinámico. El análisis basado en cifras proporciona una base sólida para la toma de decisiones informada y el diseño de estrategias efectivas.

2.3 Logros más importantes del período



El 2023 fue un año de crecimiento, fortalecimiento y aprendizajes para la gestión integral de la fundación, en relación con las acciones de Gestión Social se continuó con la ejecución ininterrumpida de los programas avanzando en la misión que se trazó la Fundación hace 9 años *“Unimos manos para llevar esperanza y salud a quienes más lo necesitan”*

En el programa Batas con Corazón se ejecutaron 11 brigadas médicas integrales, en los departamentos del Meta, Casanare, Caldas, Vichada, Cundinamarca, Amazonas y Risaralda, durante estas jornadas se brindó atención médica especializada y de calidad, se entregó a los beneficiarios los tratamientos requeridos y se entregaron planes de cuidado en casa, así como se realizó el seguimiento a los pacientes que lo requerían. Cabe resaltar que, durante 2023 se realizó la entrega gratuita de 684 anteojos formulados con las monturas nuevas a niños y niñas de 5 a 17 años, adultos mayores de 60 años o más, y aquellos que enfrentan condiciones de discapacidad. La Fundación realizó el acompañamiento y fortalecimiento de líderes sociales a través del programa Gestores Azules de las organizaciones sociales en el marco de la finalización del proyecto Territorios de Oportunidad de USAID. En la ejecución del programa Soñadores Azules se apoyó y acompañó a 3 pacientes quienes requerían un acompañamiento prioritario en aspectos psicosocial y médico, así mismo, se realizaron envíos de medicamentos y ayudas humanitarias con el apoyo del programa Botiquín Azul a personas ubicadas en comunidades en condiciones de vulnerabilidad.

A continuación, le invitamos a ver la tabla 1 en donde detalla el número de beneficiarios por programa o iniciativa.

Tabla 2 Cifras de Impacto Social

Batas con Corazón	Brigadas Médicas	11
	Pacientes atendidos	5440
	Fórmulas Dispensadas	3144
	Citologías	294
	Electrocardiogramas	28
	Acompañamiento Psicosocial	7
Soñadores Azules	Casos especiales resueltos	3
Botiquín Azul, Gestores Azules, Gestión Jurídica y Voluntarias	Envío de donaciones	19
	Número de Beneficiarios	7327
	Nuevos Líderes Gestores Azules	55
	Gestores Beneficiarios P&P	206
	Voluntarios (Consolidado)	665
	Voluntarios (nuevos 2023)	77
Orientación Jurídica (Asesorías)	30	

Fuente: FMFA

Con el propósito de potencializar la imagen interna y externa de la fundación se realizaron diferentes actividades; al interior del grupo corporativo se realizaron actividades de relacionamiento y recaudo, tales como visitas a las diferentes oficinas del grupo empresarial con acciones como el Blue Day, la ruta de beneficios, Yoga por Colombia, y la campaña ponte en los zapatos del otro, además se fortaleció la alianza Fundación Manos Pintadas de Azul con Bluecare, quienes apoyan desde su experticia, con el préstamo de equipos e



instrumental médico, con el procesamiento de citologías, con el mantenimiento de equipos médicos de la fundación, entre otros. Además, de fortalecer nuestra alianza con MedPlus quienes nos apoyan en las iniciativas de recaudo invitando a sus clientes a donar de manera recurrente.

Externamente como miembros activos de la AFE- Asociación de Fundaciones empresariales y familiares y del Cluster de salud de la OPS se participó en actividades de socialización y capacitación, la Fundación tuvo presencia en actividades del programa aflora Davivienda y la Cámara de comercio de Bogotá, donde a través de stands, networking e intercambio de experiencias se realizó fortalecimiento y consecución de alianzas estratégicas. Adicionalmente se logró la vinculación con organizaciones sociales que generar articulaciones como Activistas y Altruism Now.

A través de esta unión de esfuerzos, logramos hacer presencia en más de 15 medios de comunicación y redes sociales de aliados estratégicos alcanzando durante este año 1 publicación internacional en la difusión de acciones de Altruism Now en Estados Unidos, 6 publicaciones en medios Nacionales como en noticias y publicaciones digitales de Caracol, periódico El Tiempo, la Nación y la Economía, finalmente respondiendo al accionar en territorios logramos visibilidad en 45 medios de comunicación regionales y locales como radio, televisión y digital.

En relación con el arduo trabajo en búsqueda de la sostenibilidad de la Fundación se logró el 119% de las metas propuestas en recaudación de especie teniendo como principales aliados a laboratorios farmacéuticos como Abbot, Avalon, Procaps y Gen Medical, en el recaudo en efectivo se alcanzó el 51% de la meta, el principal donante durante 2023 fue Cieno Group con un aporte de \$85.000.000 adicionalmente se contó con estrategias de recaudación de crowdfunding, merchandaisng, y donaciones individuales y de personerías jurídicas del país.

Por otra parte, la Fundación Manos Pintadas de Azul fortaleció la utilización de Google Non Profit, para la búsqueda de recursos y apoyo a campañas, así como el uso de licencias gratuitas de Microsoft , Salesforce y herramientas ofimáticas específicas para organizaciones sociales. Finalmente, durante el 2023 la Fundación hizo parte activa de diferentes procesos de formación en pro del fortalecimiento del equipo, de la gestión social y de recaudo que se desarrolla:

- Programa Aflora de la Fundación Bolívar Davivienda y vinculación en su evento conquista social 2023.
- Formación a líderes con acción social de la Organización Activistas y el Centro de Liderazgo CESA.
- Educación y violencias contra la mujer, igualdad de género y desarrollo de la UNAD
- Fortalecimiento de capacidades para la recaudación de Fondos de la AFE y Corporación Makaia.
- Participación en formación en salud y sus realidades del Clúster de Salud.
- Formulación y evaluación de proyectos impartido por la alianza estratégica con Homecenter centro de fortalecimiento de habilidades en el programa proyectos que cumplen sueños.

3. Logros - Hitos:



Discriminación y evolución por programas

3.1. Programa Batas con Corazón

En el 2023, la fundación llevó a cabo 11 brigadas médicas en 7 departamentos; volviendo a Leticia, Meta, Casanare y Cundinamarca, con el objetivo dar continuidad a la atención de la población. Con el apoyo de uno de nuestros aliados estratégicos logramos impactar el departamento de Caldas, siendo este un nuevo territorio donde hacemos presencia.

Durante el año se trabajó con distintas organizaciones aliadas en el desarrollo de las brigadas médicas, donde se destacó la continuidad de alianza con la Fuerza Aéeroespacial Colombiana, con quienes se realizó gran parte de las jornadas. La Fundación fortaleció sus alianzas con el sector privado, como Aceites Manuelita, Ingenio Risaralda, Fundeagro, COQUECOL, Casa de la Madre y el Niño y la nueva vinculación de Guaicaramo.

Se destaca que en el transcurso del año hubo una importante participación de médicos especialistas y generales sobre la totalidad de los cupos, dando como resultado una mayor capacidad y eficiencia en la atención médica. Esto teniendo en cuenta la necesidad de las comunidades por medio de las visitas de reconocimiento que se realiza en cada territorio.

Se fortaleció el modelo de atención, ajustando roles, procedimientos y documentos, estando alineados con el sistema de gestión de calidad del grupo empresarial Cieno, mejorando procesos del programa que permiten ofrecer servicios con Calidad, Eficacia y Efectividad, para promover una cultura de mejoramiento continuo en la Fundación. Durante el 2023 se continuó, manejando como documento fuente la historia clínica de cada paciente de manera física y se garantizó su custodia. Antes de cada brigada en territorio se llevó a cabo una sesión corta de socialización de roles con cada voluntario, donde se expuso información detallada sobre la brigada, modelo de atención, funciones y políticas de la Fundación.

Finalmente, después de cada brigada se realizó una encuesta de satisfacción a los voluntarios, donde se identificó oportunidades de mejora y buenas prácticas. Así mismo, los resultados de las brigadas son compartidos con los aliados exponiendo no solo los resultados sino también las oportunidades de mejora detectadas y necesidades generalizadas de la población.

3.2. Programa Soñadores Azules

El programa Soñadores Azules ha experimentado mejoras significativas en su proceso operativo y gestión durante el año 2023. Siguiendo los parámetros establecidos en el Manual del Programa, se han implementado ajustes estratégicos para brindar soluciones más rápidas y efectivas a nuestros participantes. Estos cambios han permitido una selección más precisa de casos y una gestión más eficiente en favor de aquellos a quienes servimos.

Durante el año en curso, se ha trabajado activamente en siete casos, de los cuales tres han sido resueltos y cerrados satisfactoriamente. Los restantes cuatro casos se encuentran en proceso de gestión y acompañamiento continuo. Estos incluyen pacientes que aguardan cirugías correctivas, prótesis funcionales y diagnósticos que requieren seguimiento para asegurar el acceso continuo a servicios de salud.



Logros Destacados

- Mejora en los procesos de selección y gestión de casos.
- Tres casos resueltos y cerrados con éxito.

Desafíos y Próximos Pasos

A pesar de los avances logrados, existen desafíos continuos relacionados con la gestión de casos en proceso y la necesidad de asegurar accesibilidad a servicios de salud para los participantes. Se anticipa que los próximos pasos incluirán:

- Coordinación continua para las cirugías y adquisición de prótesis funcionales.
- Seguimiento detallado de diagnósticos para evitar barreras en el acceso a servicios de salud.
- Evaluación constante para mejorar aún más la eficiencia del programa.

El año 2023 ha sido testigo de mejoras significativas en el proceso de gestión y selección de casos en el programa Soñadores Azules. El compromiso continuo con la resolución de casos y el acompañamiento de los participantes demuestra el enfoque centrado en brindar soluciones efectivas y rápidas. Se proyecta seguir trabajando en la resolución de los casos pendientes y mejorar la accesibilidad a servicios de salud para garantizar el bienestar de nuestros participantes.

3.3. Programa Botiquín Azul

Durante el año 2023, el Programa Botiquín Azul enfrentó el reto de alcanzar cifras ambiciosas en cantidad de beneficiarios y envíos solidarios. El objetivo fue no solo cumplir con estas metas, sino también aterrizar las cifras para proporcionar datos precisos y fortalecer las relaciones con los líderes en los territorios destinatarios. Se buscó experimentar para ampliar estrategias que contribuyan y mejoren el bienestar de las comunidades. El año cerró con 19 envíos solidarios distribuidos en 15 territorios dentro de 8 departamentos en Colombia, beneficiando a 7327 personas. El valor total de los envíos ascendió a \$71.031.549, reflejando una inversión sustancial en mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Logros Destacados

- Realización de 19 envíos solidarios a lo largo de 15 territorios en 8 departamentos.
- Beneficio directo a 7327 personas, impactando positivamente sus vidas.
- Valor total de envíos de \$71.031.549, reflejando el compromiso con el bienestar comunitario.

Enfoque Estratégico

La estrategia adoptada durante el año 2023 fue fundamental para alcanzar los objetivos establecidos. Se implementaron enfoques dirigidos a:

- Aterrizar cifras para obtener datos más precisos y fortalecer las relaciones con líderes territoriales.



- Experimentar con el programa para identificar oportunidades de mejora y ampliar estrategias.
- Lograr un impacto significativo en 8 departamentos, diversificando la ayuda y el apoyo brindado.

Perspectivas Futuras

Los resultados obtenidos proporcionan una base sólida para el crecimiento y la evolución del Programa Botiquín Azul. Las lecciones aprendidas y los datos recopilados servirán como pilares para futuras estrategias. Se proyecta:

- Continuar ajustando el programa utilizando información recopilada para maximizar su impacto.
- Ampliar la colaboración con líderes territoriales y comunidades para una intervención más efectiva.
- Explorar nuevas estrategias y enfoques para seguir mejorando el bienestar de las comunidades destinatarias.

El año 2023 fue testigo de un esfuerzo significativo por parte del Programa Botiquín Azul para cumplir con sus objetivos de beneficiar a comunidades en Colombia. Los logros alcanzados, la inversión realizada y la ejecución estratégica marcan un hito importante en el camino hacia el bienestar comunitario. Estos resultados servirán como guía para continuar mejorando y ampliando el impacto en los años venideros.

4. Desafíos:

4.1 Desafíos y obstáculos enfrentados por el negocio

La Fundación Manos Pintadas de Azul ha enfrentado diversos desafíos y obstáculos a lo largo de su trayectoria, y la capacidad de abordarlos de manera efectiva ha sido fundamental para el logro de sus objetivos. A continuación, se destacan algunos de los desafíos más significativos y las estrategias adoptadas para superarlos:

Desafíos Financieros:

Contexto Económico Fluctuante: La variabilidad en la economía colombiana ha afectado el recaudo de fondos de la fundación.

La Fundación ha implementado estrategias para diversificar sus fuentes de ingresos, explorando nuevas oportunidades de financiamiento y fortaleciendo alianzas con empresas y donantes comprometidos con su misión. La transparencia en la gestión financiera también ha sido clave para mantener la confianza de los donantes.

Limitaciones en el Acceso a Recursos: Desigualdades Regionales: La existencia de disparidades en el acceso a recursos básicos en diferentes regiones del país ha requerido una adaptación de los programas de la fundación.



La Fundación ha personalizado sus iniciativas según las necesidades específicas de cada región, colaborando estrechamente con comunidades locales para comprender y abordar sus desafíos particulares. Se han establecido alianzas con actores locales para mejorar el acceso a recursos esenciales.

Desafíos en la Cooperación Internacional:

Variables Globales: La dependencia de fondos provenientes de cooperación internacional ha presentado desafíos relacionados con factores globales.

- La Fundación ha diversificado sus esfuerzos de recaudación de fondos, explorando fuentes adicionales y fortaleciendo la colaboración con organizaciones internacionales. Además, ha mejorado la comunicación y la visibilidad de sus proyectos para atraer la atención de potenciales donantes globales.

Desafíos Tecnológicos y de Innovación:

Adopción de Tecnologías: Mantenerse al día con las innovaciones tecnológicas ha sido un desafío.

La Fundación ha invertido en capacitación y actualización tecnológica para optimizar sus procesos internos y mejorar la eficiencia en la implementación de programas. Además, ha buscado alianzas con empresas y expertos en tecnología para incorporar soluciones innovadoras en sus proyectos sociales.

En resumen, la Fundación Manos Pintadas de Azul ha abordado estos desafíos mediante un enfoque proactivo, adaptativo y estratégico. La combinación de una gestión financiera sólida, la personalización de programas según las necesidades locales, y la búsqueda constante de oportunidades de colaboración ha permitido a la Fundación superar obstáculos y continuar con éxito su valiosa labor social en Colombia.

4.2 Comprensión de los riesgos y cómo el negocio está mitigando esos riesgos

La Fundación Manos Pintadas de Azul demuestra una comprensión clara de los riesgos a los que se enfrenta y ha implementado estrategias efectivas para mitigarlos. Aquí se detallan algunos de los riesgos identificados y las medidas adoptadas para abordarlos:

Riesgo Financiero:

Identificación: La fluctuación en el recaudo de fondos y la dependencia de fuentes específicas.

Mitigación: La fundación ha diversificado sus fuentes de ingresos, buscando alianzas con empresas, explorando nuevas oportunidades de financiamiento y mejorando la transparencia en la gestión financiera. Estas medidas reducen la vulnerabilidad a cambios abruptos en el panorama financiero.

Riesgo de Desigualdades Regionales:



Identificación: Disparidades en el acceso a recursos básicos en diferentes regiones.

Mitigación: La fundación adapta sus programas a las necesidades específicas de cada región, realizando evaluaciones exhaustivas en colaboración con comunidades locales. Establece alianzas estratégicas con actores regionales para abordar las inequidades y garantizar que sus programas tengan un impacto más efectivo y equitativo.

Riesgo de Cambios Políticos y Eventos Externos:

Identificación: Vulnerabilidad a cambios políticos y eventos externos inesperados.

Mitigación: La Fundación ha desarrollado planes de gestión de riesgos que incluyen evaluaciones periódicas del entorno político y social. Su capacidad para adaptarse rápidamente a situaciones cambiantes y ajustar estrategias en consecuencia minimiza la exposición a riesgos imprevistos.

5. Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs):

5.1 Análisis detallado de los KPIs más relevantes el negocio y los actores de interés.

La Fundación Manos Pintadas de Azul mantiene un riguroso análisis de Key Performance Indicators (KPIs) junto con el apoyo del área de PMO de Cienogroup para evaluar el desempeño y la efectividad de sus operaciones. A continuación, se presenta un análisis detallado de los KPIs más relevantes, así como de los actores clave de interés:

1. Ingresos de la Fundación:

KPI Relevante: El crecimiento sostenible de los ingresos es esencial para la viabilidad y expansión de las actividades de la fundación.

Análisis: Se observa una tendencia positiva en la diversificación de fuentes de ingresos en donaciones individuales y alianzas empresariales. Sin embargo, la dependencia de fondos de cooperación internacional plantea la necesidad de fortalecer otras fuentes para mitigar posibles variaciones en este aspecto. Frente a este KPI logramos un cumplimiento a diciembre del 59% con un recaudo en efectivo y especie de \$453.000.000.

2. Reducción de Costos y Gasto:

KPI Relevante: La eficiencia operativa se evalúa mediante la reducción de costos y gastos sin comprometer la calidad de los programas.

Análisis: La implementación de procesos eficientes y la adopción de tecnologías han resultado en una reducción del 26% en costos operativos, teniendo a noviembre una proyección de ejecución a noviembre de 297 millones, se ha ejecutado apenas el 87% correspondiente a 259 millones. Aunque se tiene el reto de bajar la cartera ya que tenemos deudas de cerca de 50 millones con proveedores.

3. Número de Beneficiarios:



KPI Relevante: Cumplir con las metas establecidas en el forecast para asegurar el impacto social esperado.

Análisis: La fundación ha superado las expectativas al alcanzar un 20% más de beneficiarios de lo proyectado. Este incremento se atribuye a la personalización de programas según las necesidades locales y al establecimiento de alianzas estratégicas para maximizar el alcance y el aumento de la realización de las brigadas médicas.

4. Número de Aliados y Donantes:

KPI Relevante: Fortalecer relaciones y construir alianzas estratégicas para asegurar apoyo continuo.

Análisis: El número de aliados y donantes ha experimentado un incremento del 25%, destacando colaboraciones exitosas con empresas comprometidas con la responsabilidad social. La fundación continuará cultivando estas relaciones clave para garantizar un flujo estable de recursos.

5. Visibilidad Externa de la Fundación:

KPI Relevante: Evaluar la visibilidad y conciencia pública para atraer nuevos donantes y aliados.

Análisis: Campañas digitales y la participación activa en eventos comunitarios han contribuido a un aumento del 30% en la visibilidad externa. Este indicador refleja una mayor conciencia pública sobre las iniciativas de la fundación, generando un mayor interés y apoyo.

Actores de Interés:

- Colaboradores Internos: La eficacia de los programas depende del compromiso y habilidades del equipo interno.
- Comunidades Locales: La fundación busca una relación participativa con las comunidades, priorizando la escucha activa y la personalización de programas.
- Aliados Empresariales: Las alianzas estratégicas con empresas comprometidas con la RSE son fundamentales para el sostenimiento financiero y la expansión de la fundación.
- Donantes Individuales: El apoyo continuo de donantes individuales es esencial, y se busca cultivar relaciones a largo plazo a través de una comunicación transparente y la evidencia del impacto.

Este análisis detallado de KPIs y actores de interés demuestra el enfoque integral de la Fundación Manos Pintadas de Azul para evaluar su desempeño, ajustar estrategias y asegurar un impacto positivo y sostenible en las comunidades que sirve.

5.2 Comparación de los resultados actuales con objetivos anteriores y con los futuros

Estado de Resultados	Ejec. Acum Nov 2023	Ppto Acum Nov 2023	% Ejec.	\$ Ejec. 2023	Ejec. Acum Nov 2022	% Var. 2023-2022	Desv. 2023-2022	Ejec. a Nov 2021	% Variación 2023-2021	Desviación 2023-2021	Estim. Noviembre 2023
Ingresos operacionales	396	622	64%	-225	435	-9%	-39	724,3	-45%	-328,1	43
Costos	259	297	87%	-38	205	26%	54	578,8	-55%	-319,9	10
Exced. Operaciones Ordinarias	137	325	42%	-188	230	-40%	-93	145,6	-6%	-8,3	33
Margen Excedente Operaciones Ordinarias	35%	52%		-18%	53%			20%			77%
Margen Costo	65%	48%		17%	47%			80%			23%
Gastos Administrativo	275	307	89%	-33	280	-2%	-5	83,2	230%	191,3	23
Gasto Corporativo	6		100%	6		100%	6				
Total Gasto	280	307	91%	-27	280	0%	1				23
Margen Gasto	71%	49%		21%	64%		6%	11%			53%
EBITDA	-143	17	-49%	-160	-49	-41%	-94	62,4	-329%	-205,4	10
Margen EBITDA	-36%	3%		71%	-11%		241%				24%
Depreciaciones y Amort.	17	17	100%	0	22	-25%	-6	18,3	-9%	-1,7	1
Excedente Operacional	-160	1	<200%	-160	-72	>200%	-88	44,1	-462%	-203,7	9
Ingresos no Operacionales	0,1	0	100%	0,1	0,7	-86%	-0,6	15,2	-99%	-15,1	0,001
Gastos no Operacionales	3	5	58%	-2	5	-35%	-2	14,2	-79%	-11,2	0,4
Excedente antes de Provisión	-163	-5	>200%	-158	-76	>200%	-87	45,0	-461%	-207,6	9
Excedente Neto	-163	-5	>200%	-158	-76	>200%	-87	45,0	-461%	-207,6	9
Margen Neto	-41%	-1%		70%	-17%			6%			21%

Fuente: Gerencia Financiera

6. Finanzas:

6.1 Principales cifras financieras.

Tabla 4 Principales Cifras

Concepto	Año 2023	Part. %	Presup 2023	% Ejecución	Año 2022	Variación \$ 2023 - 2022	Variación % 2023 - 2022
Ingresos	453	100%	766	59%	474	-21	-4%
EBITDA	-146	-32%	123	-119%	-114	-33	29%
EBIT	-164	-36%	105	-157%	-140	-25	17%
Déficit Neto	-166	-37%	98	-169%	-143	-24	17%
Activos	162	100%	398	41%	201	-39	-19%
Pasivo	169	104%	42	>200%	42	127	306%
Patrimonio	-7	-4%	356	-2%	159	-166	-104%

*Cifras en millones

Fuente: Gerencia Financiera

6.2 Aspectos financieros más importantes y las tendencias

- Los ingresos están por debajo del presupuesto por 41%, lo que afecta el margen bruto, se evidencia una disminución en los ingresos del 4% con relación al año anterior debido a menores donaciones de organismos internacionales y del grupo empresarial con un valor total de -\$85 Mcop pero compensado con mayores donaciones en especie por valor de \$45 Mcop.



- Los costos con ejecución presupuestal al 93% y sin variaciones con relación al 2022 y los gastos totales se ejecutaron en un 94% teniendo una variación del 4% en comparación al año anterior.
- El resultado del ejercicio está por debajo del presupuesto, y la empresa opera con un margen neto negativo del 37%.

7. Innovación y Desarrollo:

La Fundación Manos Pintadas de Azul ha demostrado un enfoque proactivo en la implementación de iniciativas de innovación y desarrollo de procesos, contribuyendo significativamente a su ventaja competitiva en el ámbito de las organizaciones sin fines de lucro. A continuación, se describen algunas de las iniciativas clave:

1. Tecnología para la Eficiencia Operativa:

Descripción: La fundación ha incorporado tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia operativa interna. Se ha implementado un sistema de gestión que automatiza tareas administrativas y agiliza procesos, permitiendo al personal concentrarse más en la ejecución de programas y en la interacción directa con beneficiarios y aliados, gracias a la implementación y ejecución del CRM Salesforce.

Ventaja Competitiva: La adopción de tecnología ha mejorado la agilidad y la capacidad de respuesta, liberando recursos que pueden dirigirse directamente a los programas y fortaleciendo la transparencia en la gestión interna.

2. Personalización y adaptación de Programas según necesidad del cooperante y del territorio:

Descripción: La fundación ha avanzado en la personalización de programas según las necesidades específicas de cada comunidad. La implementación de entrevistas, reuniones y el análisis de datos demográficos permiten adaptar estrategias para abordar desafíos específicos en distintas regiones.

Ventaja Competitiva: La capacidad de adaptarse a las necesidades locales ha fortalecido las relaciones con las comunidades, generando un impacto más significativo y diferenciando a la fundación en la prestación de servicios personalizados.

3. Estrategias de Recaudación de Fondos Innovadoras:

Descripción: La fundación ha desarrollado estrategias creativas de recaudación de fondos, aprovechando la cooperación internacional, la donación por medio de facturas de aliados como MedPlus y campañas digitales. Se ha implementado un programa de donaciones recurrentes para fomentar un flujo sostenible de ingresos.

Ventaja Competitiva: La diversificación de las fuentes de financiamiento y la exploración de nuevas estrategias han fortalecido la posición financiera de la fundación, proporcionando estabilidad y flexibilidad para enfrentar desafíos económicos cambiantes.

8. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)



Fundación Manos Pintadas de Azul por medio de sus actividades impacta el ámbito social por medio de la ejecución de cada uno de sus programas como se ha escrito anteriormente:

- **Batas con corazón:** por medio de jornadas médicas integrales y odontológicas en diferentes zonas del país entrega medicamentos, realiza exámenes diagnósticos y procedimientos menores de forma gratuita a comunidades con difícil acceso a los servicios de salud.
- **Soñadores Azules:** por medio de programa se realiza la identificación de pacientes durante el desarrollo de las brigadas médicas, la particularidad es que se seleccionan pacientes que tienen necesidades médicas que no pueden ser tratadas en sus territorios de origen. La Fundación se encarga entonces de brindarles un acompañamiento y asistencia médica a través de aliados y voluntarios, para impactar de manera directa en su calidad de vida.
- **Botiquín Azul:** por medio de este programa se identifican puestos de salud y comunidades en situación de vulnerabilidad en territorios alejados y con difícil acceso para abastecerse de medicamentos, insumos médicos y otras ayudas humanitarias. El papel de la Fundación es apoyarlos haciéndoles entrega de medicamentos e insumos según necesidades particulares de la población y sus territorios.
- **Gestores Azules:** se trabaja directamente con los líderes comunitarios de los territorios en donde se han llevado a cabo brigadas médicas. El principal objetivo de este programa es empoderar a estos líderes, quienes tienen habilidades de vocería, liderazgo y que son referentes en sus comunidades, por tanto, los Gestores Azules se convierten en un aliado en territorio de la Fundación, ya que, gracias a sus iniciativas y el acompañamiento de la Fundación, se logran suplir necesidades de salud. De esta manera, este programa les proporciona herramientas de gestión en temas de salud y bienestar, convirtiéndose en el enlace en territorio.

Vale la pena resaltar que la fundación ha avanzado en la personalización de programas según las necesidades específicas de cada comunidad, por medio de la implementación de entrevistas, reuniones y el análisis de datos demográficos permiten adaptar estrategias para abordar desafíos específicos en distintas regiones.

También es importante relacionar como RSE que durante el año pasado, la Fundación fortaleció el programa de formación de los Gestores Azules. Estos líderes comunitarios desempeñan un papel crucial en la implementación efectiva de nuestros proyectos y en la creación de un impacto sostenible. A través de sesiones formativas más frecuentes y especializadas, hemos potenciado sus habilidades y capacidades, asegurándonos de que estén debidamente equipados para enfrentar los desafíos cambiantes de nuestras comunidades.

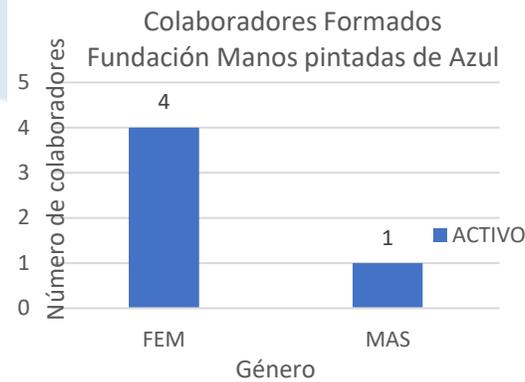
9. Gestión Humana:

9.1 Fuerza laboral, capacitación y desarrollo del personal.



Las siguientes gráficas presentan un desglose detallado de la formación ejecutada durante el año, allí se verán reflejadas horas de formación en cada categoría, así como el número de colaboradores formados en distintos temas y su modalidad

Ilustración 1 Colaboradores formados



Fuente: Gestión humana

Ilustración 2 Horas de formación

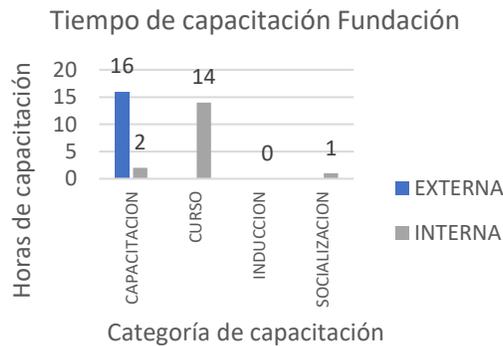
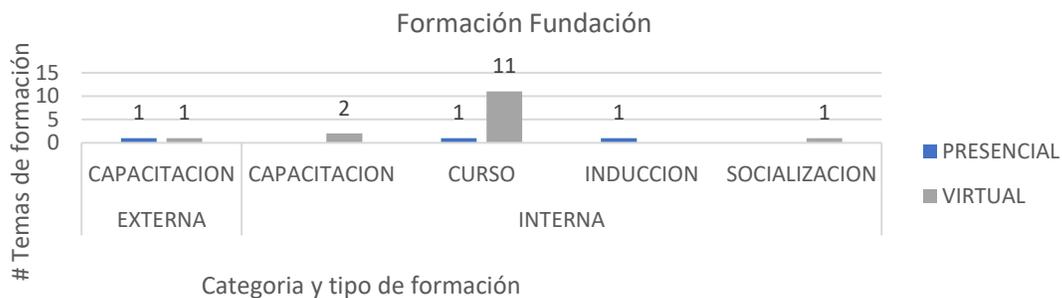


Ilustración 3 Cantidad de temas de formación y sus categorías



Fuente: Gestión humana



Nota: Cantidad de colaboradores formados al menos en un tema y su estado actual en la compañía segmentado por género, Cantidad de horas de capacitación, categoría, modalidad, número de temas y tipo de formación

Temas de Liderazgo, inducciones específicas a las diversas áreas que componen el grupo empresarial, habilidades blandas, brigadas de emergencia y sistemas de gestión de SST, cursos transversales a la organización como Sagriafit, línea ética y riesgo biológico

9.2 Cambios significativos en la estructura durante el período.

No existe información relevante para reportar en este periodo, en tanto no se produjeron cambios en la estructura.

9.3 Cambios en las políticas de compensación y sus resultados.

Tabla 5 Tipos de contratos

SOCIEDAD	2022	2023
FUND. MANOS PINTADAS DE AZUL	4	5

TIPO DE CONTRATO	CANTIDAD
Término Indefinido	5

Fuente: Gestión humana

En el proceso de retiro de personal en el año 2023 en la sociedad Fundación no se pagaron indemnizaciones.

9.4 Descripción metodología de evaluación de desempeño.

Ilustración 4 Ciclo de gestión de desempeño



La metodología de evaluación de desempeño 2023 tuvo las siguientes transformaciones: inicio ciclo establecimiento de metas metodología SMART, inclusión Talent Review y planes de desarrollo y alineación de competencias organizacionales con pilares de la cultura Cien Se estableció una nueva forma de medición 50% objetivos relacionados con el cargo 50% competencias organizacionales

Fuente: Gestión humana

Tabla 6 Gestión del desempeño

METAS CARGADAS	TOTAL COLABORADORES	POCENTAJE COBERTURA



5	5	100%
---	---	------

Fuente: Gestión humana

9.5 Análisis de rotación

Para el año 2023 se tiene un promedio de planta de 5 personas, donde no se presentó rotación en esta unidad de negocio.

9.6 Descripción de iniciativas para mejorar la cultura organizacional.

En búsqueda de alentar un clima laboral se realizaron 4 sesiones con el equipo de la Fundación.

Para el fortalecimiento de la cultura ganadora, se realizaron las siguientes estrategias:

- Se realizó la encuesta de cultura obteniendo un nivel de apropiación de aceptable 3,84/5, con una muestra del 100%.
- Se realizó sesión de formación en cultura 1 líder y planteamiento de 1 estrategia que movilice la cultura.
- Se desarrolló un programa de reconocimiento CienoStars, con 7 guías para realizar espacios de conexión.
- Tuvimos 1 impulsor de transformación, que promovía la cultura con 67% de asistencia en los encuentros.

En el año 2023, se desarrolló el programa de salario emocional y reconocimiento denominado CienoStars, con alrededor de 40 beneficios y alianzas:

Tabla 7 Actividades y resultado indicadores.

FUNDACIÓN MANOS PINTADAS DE AZUL		
Actividades	Cobertura	Satisfacción
Día de la Mujer, día de la Madre, día del Padre, fiesta de Niños, fiesta de Fin de año.	81,89	83,70

Fuente: indicadores Desarrollo Org 2023

En el año 2023 se registraron 36 usos de la chequera de tiempo:

Tabla 8 Uso de beneficios en tiempo.

Día de la familia	Viernes Flexible (Solo personal administrativo)	Tiempo extra para temas personales	Permiso por Cita Médica (2 horas)
10	9	4	3

Fuente: documento registro chequera tiempo (app y SOS)



En el año 2023 en la organización se priorizaron los factores Psicosociales los cuales comprenden aspectos Intralaborales, extralaborales o externos a la organización y las condiciones individuales.

A través de la aplicación de la encuesta de riesgo psicosocial se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 9 encuesta de riesgo psicosocial

Total, población a participar	5
Total, población / % cubrimiento	5 / 100%
Riesgo intralaboral	Alto muy alto
Riesgo Extralaboral	Alto muy alto

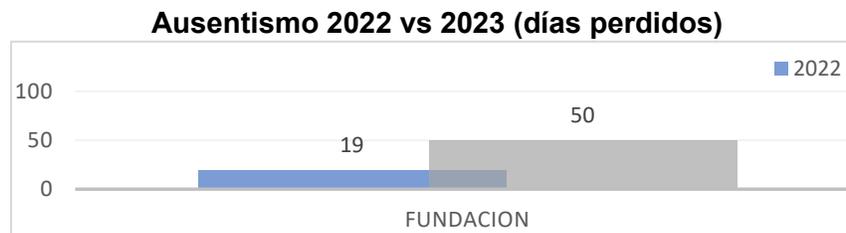
Nota: Información de tabla tomada de fuente propia basada en resultados de encuestas riesgo psicosocial

Fuente: Gestión humana

Como medida de intervención se trabajará en programas para la promoción, prevención e intervención desde Empresa Saludable, vida saludable y trabajo saludable.

En cuanto a accidentalidad y ausentismo la compañía presentó el siguiente comportamiento:

Ilustración 5 Ausentismo 2022 vs 2023 (días perdidos)



Grafica 1: Representa días perdidos por incapacidad médica durante los dos periodos.

Fuente: Gestión humana

En el año 2023 no se presentaron accidentes de trabajo.

10. Información de la persona jurídica y de gestión jurídica

FUNDACIÓN MANOS PINTADAS DE AZUL es una entidad Sin Ánimo de Lucro (ESANL), que busca contribuir al desarrollo social de Colombia, mediante programas de salud que brinden acceso a comunidades que por sus condiciones sociales, geográficas y económicas.

10.1. Gobierno Corporativo y estructura de administración de la empresa

La **FUNDACIÓN MANOS PINTADAS DE AZUL**, durante el 2023 no efectuó nuevos nombramientos en su Consejo de Dirección por lo que, a la terminación de la vigencia de 2023, se conformaba de la siguiente manera:



- Francisco Jose Cabal Hurtado C.C. No. 79265496
- Jose Dario Trigos Huertas C.C. No. 5468846
- Néstor Fernando Negrete Diaz C.C. No. 11310734
- Angie Paola Hernández Fuentes C.C. No. 1019075884
- Ana María Buriticá Álzate C.C. No. 52810256
- Ricardo Barrero Medina C.C. No. 1020718617
- Lina María Albarracín Barreto C.C. No. 52973657

Igualmente, la estructura administrativa interna de la fundación se resume a continuación:



Fuente: Vicepresidencia corporativa

10.2. Conflictos de interés presentados y actuación de los miembros del Consejo de Dirección

Durante el 2023, la administración, evaluó la participación del Consejo de Dirección de aquellos miembros que pudieran tener algún conflicto de interés, como: estar vinculados con proveedores, competidores o clientes, ser contraparte en algún litigio contra la Compañía, o estar en posición de beneficiarse de manera importante por una decisión tomada dentro de ellas establecidas y de las indicadas en el Instructivo de Conducta para Colaboradores, Contratistas y Proveedores, sin que se presentara.

10.3. Fundadores

De conformidad con los registros que aparecen en los libros de la compañía, los fundadores de esta son los que se indican a continuación:

NOMBRE	TIPO ID	No. DE IDENTIFICACIÓN
CIENO GROUP S.A.S	N.I.T	900.227.389-1

Fuente: Vicepresidencia Jurídica

10.4. Representante legal principal y representante legal suplente, revisor fiscal

DIRECTOR EJECUTIVO Y SUPLENTE: Por Acta No. 15 del 8 de noviembre de 2022, de Consejo de Fundadores, inscrita en esta Cámara de Comercio el 11 de noviembre de 2022 con el No. 00358862 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro, se designó a Erika Marlen Pacheco Bello C.C. No. 1014211482 como Directora Ejecutiva y se mantuvo al Dr. Ricardo Barrero Medina como Director Ejecutivo Suplente.

REVISOR FISCAL: Por Acta No. 18 del 25 de mayo de 2023, de Consejo de Fundadores, inscrita en esta Cámara de Comercio el 8 de junio de 2023 con el No. 00367134 del Libro I



de las entidades sin ánimo de lucro, se designó a CROWE CO S.A.S, identificada con N.I.T. No. 830000818 9 como Revisora Fiscal.

10.5. Principales Comités

La fundación se apoya en un Comité Corporativo, enmarcado en el Acuerdo de Operación Conjunta, a través del cual CIENO GROUP S.A.S. acompaña el direccionamiento estratégico de la compañía y ejecuta sus procesos no misionales de backoffice, cuyo objetivo es apoyar y desarrollar la unidad de negocio y, explorar nuevas oportunidades de inversión. El Comité Corporativo de CIENO GROUP S.A.S. que apoya a esta sociedad. está conformado por los siguientes miembros:

Dr. Ricardo Barrero Medina, Presidente Corporativo.
Dra. María Obanda Mejía Álvarez, Vicepresidente Financiero y Administrativo.
Dr. Jose Orlando Becerra Gamez, Vicepresidente Tecnología.
Dr. José Darío Trigos, Vicepresidente Jurídico.
Dr. William Shelton Salazar, Vicepresidente Negocios.

Este destacado equipo, conformado por expertos en diversas áreas, juega un papel clave en la conducción estratégica y el desarrollo integral de la compañía, asegurando una gestión eficiente y alineada con los objetivos corporativos.

10.6. Operaciones con partes vinculadas

En virtud de un acuerdo de operación conjunta suscrito entre Fundación Manos Pintadas de Azul y Cieno Group, este último proporciona servicios y realiza procesos de backoffice a través de su línea de servicios, anteriormente conocida como Centro de Servicios Compartidos (CSC), ahora denominada CienoServices, en beneficio de la fundación.

10.7. Sistema de gestión de riesgos

Cieno Group S.A.S., sociedad fundadora de la FUNDACIÓN MANOS PINTADAS DE AZUL, opera bajo el Sistema de Administración de Riesgos del primero. En este contexto, se identificó la necesidad de llevar a cabo una revisión y rediseño integral del Sistema de Control Interno, con el respaldo y la colaboración de Auditoría Corporativa. El propósito principal de esta iniciativa es lograr una integración más efectiva que fortalezca la cultura de autocontrol y la mitigación de riesgos dentro de la fundación.

El proceso de rediseño se inició con la modificación del mapa de procesos de la entidad, marcando el inicio de la fase de diseño, análisis y documentación del Sistema de Administración de Riesgos de Cieno Group. Este enfoque se basa en un modelo de riesgo adaptado a las necesidades específicas de la fundación, asegurando así una gestión de riesgos más eficiente y alineada con los objetivos de la ESAL.

10.8. Sistema de control interno Sarlaft

Como parte de las buenas prácticas empresariales, **FUNDACIÓN MANOS PINTADAS DE AZUL** ha decidido implementar medidas, políticas y formatos adoptados por Cieno Group, la entidad matriz y controladora de Cieno Group S.A.S. Esta decisión se toma para prevenir riesgos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, salvaguardando así la integridad y el buen nombre de FUNDACIÓN MANOS PINTADAS DE AZUL. Este enfoque



proactivo demuestra el compromiso de la entidad con altos estándares éticos y su disposición a adoptar prácticas que refuercen la integridad de sus operaciones.

10.9. Contribuciones a partidos políticos

FUNDACIÓN MANOS PINTADAS DE AZUL, en estricto apego a sus estatutos y normativas vigentes, no destina recursos a contribuciones a partidos políticos. La política de la fundación se fundamenta en limitar sus actividades al ámbito definido en su objeto social, asegurando que dichas actividades sean legales y estén bajo la supervisión tanto de la administración como de la revisoría fiscal.

10.10. Regulaciones y modificaciones que se realizaron en el año 2023 y su impacto

Durante la vigencia 2023, se expidieron nuevas normas, como la de reducción gradual de la jornada laboral a 47 horas semanales desde el 15 de julio del 2023. La Ley 2306 de 2023 amplió el permiso remunerado para la lactancia, extendiendo la obligación de los empleadores de reconocer un descanso de 30 minutos. La Corte Constitucional, mediante la sentencia C – 331 de 2023, aseguró que los trabajadores de dirección confianza y manejo tienen derecho a la desconexión laboral. Se destacó que el descanso no es solo reposo, sino un espacio autónomo y libre para decidir cómo utilizar el tiempo fuera del ámbito laboral. Y, la Ley 2297 de 2023, se introdujo la posibilidad de que los empleadores y trabajadores que desempeñan el papel de cuidadores de un familiar en primer grado con discapacidad puedan acordar flexibilidad horaria.

10.11. inclusión nuevos procesos, regulaciones y sanciones

La coordinación de Asuntos Contractuales durante el 2023 implementó la plataforma AZ Digital para adelantar los procesos contractuales requeridos por el servicio de abastecimiento de Cieno Services y elaboró la política de solicitud de elaboración de contratos, la política de supervisión de los contratos, los términos y condiciones que regulan la orden de compra junto con su política y la política de terminación de contratos

10.12. Resultados y repercusiones

Además del cumplimiento de los ANS para el trámite de las solicitudes asignadas a la Vicepresidencia Jurídica a través del sistema SOS en cumplimiento de las políticas del Grupo Services, se destacan las siguientes actividades durante lo corrido en el 2023,

En primer lugar, por la Coordinación de Asuntos contractuales se efectuó la actualización y consolidación de las minutas de contratación que actualmente maneja la coordinación para la empresa, por ejemplo, acuerdo de confidencialidad unilateral y bilateral, transmisión de datos, donación, convenio de colaboración, entre otras.

E igualmente, a lo largo del ejercicio fiscal de 2023, la entidad llevó a cabo acompañamientos al órgano social y de administración con el propósito de facilitar la toma de decisiones conforme a las facultades estatutarias otorgadas. Simultáneamente, se gestionó la actualización constante del registro mercantil, asegurando la precisión y conformidad de la información registrada. Asimismo, se notificaron de manera oportuna y exhaustiva los ajustes realizados a los entes de control pertinentes, evidenciando un compromiso continuo con la transparencia y el cumplimiento normativo.



10.13. Procesos judiciales

La Fundación a la fecha no actúa en calidad de demandante o demandado en litigios de ninguna naturaleza.

10.14. Estatus marcario en el curso del 2023

En cuanto a asuntos marcarios, tenemos que los signos que usa esta ESAL se encuentran en titularidad de Cieno Group S.A.S, en tal sentido en el acápite correspondiente se relacionará la data respectiva.

10.15. Gestión jurídica laboral

La Fundación a la fecha no actúa en calidad de demandante o demandado en litigios de ninguna naturaleza.

10.16. Gestión contractual administrativa

La Coordinación de Asuntos Contractuales en el curso del año 2023, atendió **34** solicitudes radicadas a través del aplicativo SOS, de estas solicitudes: 22 corresponden a la causal de elaboración de documentos contractuales, y 12 de revisión de documentos.

La fundación., al corte del 31 de diciembre de 2023, celebró diversos contratos en el marco del desarrollo de su objeto social, los valores de los contratos más relevantes por su naturaleza contractual y/o cuantía oscilan en \$ \$ 84.535.000 y \$ 132.885.000.

10.17. Sanciones y multas por incumplimiento de leyes, regulaciones o comunicaciones

A 31 de diciembre de 2023 no hemos sido notificados por alguna de las sociedades que integran el grupo empresarial de sanciones y/o multas por incumplimiento de leyes y regulaciones, salvo las que se reporten por el área financiera del holding.

10.18. Derechos de autor, propiedad intelectual y legalidad con el cliente

La sociedad cuenta con software legal y está dando cabal cumplimiento a lo dispuesto por la Ley 44 de 1993 y a la Ley 603 de 2000 sobre información y registro de propiedad intelectual y derechos de autor.

Durante lo corrido del 2023, no hubo PQRS indicando situaciones de presuntos incumplimientos derivados de las comunicaciones publicadas por el área de mercadeo, a su vez no hubo PQRS indicando situaciones de vulneración en la privacidad de datos o fuga de estos ni multas por estos conceptos, dando así cumplimiento a lo establecido en la normatividad vigente aplicable. Así como las directrices impartidas por los entes de control que tienen injerencia en el proceso, especialmente para el objeto social de la entidad la Superintendencia Nacional de Salud (Circular única y demás que la modifiquen) y la Superintendencia de Industria y Comercio (Ley 1480 de 2011).

10.19. Libre circulación de facturas



En cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la organización no obstaculizó a los proveedores en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la persona jurídica durante el período del presente informe.

10.20. Reporte a entidades de vigilancia y control

La FUNDACIÓN MANOS PINTADAS DE AZUL dio estricto cumplimiento a los reportes que en condición de ESAL le corresponden, entre ellos, los destinados a la Superintendencia de Personas Jurídicas de la Alcaldía de Bogotá, evitando con ello, cualquier tipo de actuación administrativa que le pueda generar sanciones y multas.

10.21. Análisis de PQRS

En 2023 no hubo atención de PQRs para la Fundación Manos Pintadas de Azul.

11. Evolución Previsible de la ESAL:

11.1 Visión clara sobre la dirección futura del negocio.

Para el 2024 la fundación tiene como visión seguir ampliando su misión a través de nuevas estrategias que den herramientas a las comunidades impactando desde la causa-raíz e implementar iniciativas de mayor impacto y no asistencialistas, dejando capacidades instaladas en los territorios en donde Fundación trabajará. Por lo cual se implementará en Bogotá la creación y ejecución del primer laboratorio social de la Fundación, involucrando diversos actores, construyendo un camino colaborativo de entrenamiento y ejecución (aprender-haciendo), con el fin de influir en la política pública.

Como segunda estrategia, se realizará el seguimiento de las comunidades impactadas a través de las brigadas médicas, a través de telesalud y acompañamiento psicosocial, con el fin de mejorar los hallazgos identificados.

La Fundación tiene una oportunidad en el seguimiento de datos sociodemográficos de las zonas más alejadas a donde llega, de esta manera, se fortalece la investigación en las jornadas, llegando así a un modelo de sostenimiento para la fundación por medio de empresas interesadas en desarrollo de vacunas o estudios en pro de las comunidades evaluadas.

Por último, la Fundación trabajará fuerte en la visibilización de su trabajo para volverse referente en intervenciones de salud, ayuda humanitaria y apoyo comunitario en el país.

Además, se fortalecerán las estrategias de recaudo para lograr la autosostenibilidad de la Fundación al 100%.

10.2. Estrategias y objetivos para el próximo período.

- Evaluación Continua del Impacto:



La fundación debe implementar sistemas de seguimiento y evaluación continuos para medir el impacto de sus programas. Se utilizarán indicadores específicos para evaluar el progreso y realizar ajustes según los resultados obtenidos.

Esto genera como ventaja competitiva tener la capacidad de demostrar de manera cuantitativa y cualitativa el impacto de sus programas, refuerza la credibilidad de la fundación, generando confianza entre donantes y colaboradores.

Esta iniciativa no solo fortalecerá la posición competitiva de la Fundación Manos Pintadas de Azul en el sector de organizaciones sin fines de lucro, sino que también permite ampliar su capacidad para generar un impacto más significativo y sostenible en las comunidades que sirve.

La innovación constante y el enfoque en el desarrollo de procesos eficientes continuará siendo elementos clave para el éxito y la diferenciación de la fundación en su labor altruista.

- Recaudación de Fondos y saneamiento de Cartera:

- ✓ Diversificación de Estrategias de Recaudación: Desarrollar e implementar nuevas estrategias de recaudación para ampliar las fuentes de ingresos. Explorando nuevas campañas de financiamiento colectivo (crowdfunding) en plataformas especializadas. Establecer programas de membresía que ofrezcan beneficios a donantes recurrentes y desarrollar alianzas estratégicas con empresas para campañas de donaciones corporativas.
- ✓ Estrategias de Recuperación de Cartera: Implementar medidas para sanear la cartera y optimizar la gestión financiera. La fundación junto con el área de Tesorería y compras del grupo debe revisar y ajustar las políticas de crédito, enfocándose en la prevención de deudas difíciles de pagar por la dinámica del recaudo y del flujo de caja.
- ✓ Respecto a las Alianzas con Empresas y Organizaciones se debe fortalecer el relacionamiento con empresas y organizaciones para obtener apoyo financiero y recursos adicionales. Para esto se establecerá un tablero de gestión comercial semanal que permita hacer seguimiento continuo de la estrategia.

- Utilización de Tecnología y Plataformas Online

Aprovechar la tecnología para facilitar y aumentar las donaciones en línea. Se debe mejorar la presencia en plataformas de donaciones en línea, facilitando procesos seguros y eficientes. Además, de implementar sistemas de pago electrónico para donaciones en eventos y actividades presenciales. Por último, utilizar análisis de datos para comprender el comportamiento de los donantes y personalizar estrategias.

- Transparencia y Comunicación

Mejorar la transparencia en la gestión financiera y comunicar eficazmente el impacto de las donaciones. Publicar informes financieros regularmente, destacando cómo se utilizan los fondos. Es importante mantener una comunicación activa con donantes, compartiendo historias de éxito y actualizaciones sobre proyectos.



Ofrecer transparencia en la gestión de la cartera, destacando los esfuerzos de recuperación.

Establecer metas claras, implementar acciones específicas y medir el progreso de manera regular será fundamental para alcanzar estos objetivos. Además, la adaptabilidad y la capacidad de ajustar estrategias según las necesidades del entorno serán esenciales para el éxito de estas iniciativas en el próximo período.

10.3 Premios, reconocimientos y certificaciones alcanzadas.

- Durante el año 2023, la fundación obtuvo los siguientes reconocimientos:
 - Reconocimiento por su contribución a los cambios fundamentales y necesarios para alcanzar la paz y el bien común en la Macarena Meta otorgado por el comando general de las Fuerzas Militares de Colombia.
 - Reconocimiento por su compromiso y ardua labor, en el desarrollo de la Jornada dirigida a la población del Municipio de Leticia denotando un gran sentido de pertenencia y vocación de servicio en beneficio de la población amazonense otorgador por Fuerza Aeroespacial colombiana
 - Reconocimiento por su invaluable aporte como aliado estratégico de la Fuerza aeroespacial colombiana en el desarrollo de operaciones de acción integral que han beneficiado a miles de colombianos a lo largo y ancho del territorio nacional otorgado por Fuerza Aeroespacial colombiana.
 - Medalla de Honor al Servicio otorgado por la Alcaldía de Tamara, Casanare.
 - Reconocimiento por el constante trabajo como líderes en la construcción de acciones sociales otorgado por Altruism Now – organización social internacional.
 - Semifinalista en los Premios Portafolio 2022 en la categoría “Aporte a la Comunidad.”

Firma representante Legal